

Кирилл Сидоренко

AI Automation & Implementation Lead

Москва

sidorenko.kir.l@gmail.com

[Telegram](#)

[GitHub](#)



ПРОФИЛЬ

Специалист по внедрению автоматизации и AI-инструментов в бизнес-процессы. 5+ лет в проектном управлении, системном и бизнес-анализе, техническом сопровождении клиентов в MarTech. Веду запуск AI-инструментов: от диагностики задач и сбора требований до обучения команд и измерения освоения. Технический бэкграунд: Python, SQL, REST API, low-code платформы с LLM-узлами.

Ключевые компетенции

AI & Automation LLM-интеграции через Make/n8n, промпт-проектирование, OpenAI API, Claude API, Codex CLI, Gemini CLI	Low-code платформы Make (Integromat), Zapier, Albedo — сложные многошаговые сценарии, включая AI-узлы	Интеграции & API REST API, Webhooks, JSON/XML, проектирование интеграций, Postman, Swagger
Системный и бизнес-анализ Системный и бизнес-анализ, сбор требований, проектирование интеграций, архитектурные схемы и карты процессов, ТЗ, оценка рисков	Разработка Python (Requests, Pandas), SQL, Git, GitHub Actions, VBA, Excel-моделирование	Управление внедрением и проектами Проектное управление, планирование и контроль объема работ, работа со стейкхолдерами, управление внедрением и освоением, обучение команд
Data & Tools Grafana, Jira, Confluence, Notion, Miro	Коммуникации Переговоры уровня C-level (CEO, CMO, CPO), технический консалтинг, обучение нетехнических специалистов	Языки Английский (C1), Арабский (Fluent), Французский (A2), Русский (Native)

Личные AI-проекты

Самостоятельно проектирую и собираю end-to-end AI-решения, чтобы поддерживать hands-on практику в LLM, RAG и automation.

AI Onboarding Copilot

RAG-ассистент по внутренним знаниям из Google Docs, Kaiten и Yandex Wiki. 93.7% strict pass rate на 87 тестовых вопросах.

КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

RAG

Knowledge base design

Google Docs

Kaiten

Prompt evaluation

AI-квалификация лидов / CRM Automation

Python + FastAPI + DeepSeek API: обработка входящих лидов агентства недвижимости из 3 каналов (web, Telegram, email), AI-квалификация за < 5 сек с scoring, entity extraction и next best action, автозапись в amoCRM и live Control Tower с SLA-мониторингом через WebSocket.

КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

Python

FastAPI

DeepSeek API

amoCRM API

Yandex DataLens

PostgreSQL

React

AI-сортировка обращений

n8n + Claude API: автоматическая классификация, приоритизация и маршрутизация обращений в поддержку за ~3 сек. 92% точность.

КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

n8n

Claude API

Support automation

Intent classification

Workflow orchestration

Vacancy Monitor

Python + Next.js + Claude Haiku/Opus: пайплайн мониторинга 70+ источников вакансий, трёхэтапный LLM-скоринг (triage → match «я-вакансия» → match «вакансия-я») и обсерватория AI-навыков. Из ~3 000 вакансий за цикл — 5-10 реально подходящих в день.

КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

Python

Next.js

Claude API

LLM pipeline

SQLite

Prompt engineering

Опыт работы

Mindbox

Лидер рынка MarTech (CDP & Loyalty)

Group Head (Руководитель группы Customer Success)

2023 — 2025

- Управление юнитом из 22 человек: операционная эффективность, развитие, процессы
- C-level коммуникации с CEO, CMO, CPO крупнейших клиентов по стратегии автоматизации маркетинга
- Разделил департамент на специализированные потоки. Для SMB внедрил проактивную модель поддержки
- Enablement-программа: авторский курс по IT-инфраструктуре для нетехнических специалистов — сократил адаптацию до 2 месяцев
- Команда — лидер по удержанию клиентов и лояльности сотрудников

Customer Success Manager / Solutions Specialist

2021 — 2023

Фактическая роль: *Solution Engineer / Ведущий специалист по внедрению*

- Полный цикл внедрения автоматизации: диагностика → ТЗ → настройка → приёмка → запуск
- Техническое сопровождение API-интеграций: дебаг в Postman, разбор логов, консультации по архитектуре данных
- Python-сервис (Shopify Sync): стал стандартом для 70% международных проектов на 2.5 года
- Архитектура омниканальной лояльности (Web+App+Кассы) для аптечной сети «Вита»
- Low-code автоматизация через Make/Zapier/Albato для клиентов

СберМаркетинг

Рекламная группа

Project Manager (Внутренние продукты)

2019 — 2021

- Инструмент гео-планирования рекламного инвентаря сократил подготовку медиапланов с дней до 2 часов
- CRM-система в Notion сделала процесс продаж прозрачным
- Систематизировал каталог услуг и регламентировал процессы взаимодействия

RT (Арабская редакция)

Международное СМИ

Исполнительный продюсер / Менеджер технических операций

2014 – 2019

- Сократил операционные расходы на 40% за счёт переговоров с провайдерами и смены подрядчиков
- Организовывал кросс-функциональные команды для ежедневного планирования и прямых эфиров

Образование

НИУ ВШЭ

Магистр, Медиаменеджмент

МГУ им. М.В. Ломоносова

Бакалавр, Востоковедение (Арабский язык)